

Règles d'utilisation du logotype

NOVEMBRE 2022



1. Le logotype

1.1 LOGOTYPE PRINCIPAL

Le logotype La Banque Postale est l'emblème de la marque. Lumineux, moderne et design, il est le principal outil de communication de la marque.

Il est composé :

- **du nom de marque, composé sur trois lignes** en bleu foncé qui est notre premier signe de différenciation.
- **de l'oiseau de La Poste** qui met en majesté notre héritage historique et qui est un symbole de citoyenneté.
Le bleu a été modernisé et rendu plus lumineux pour mieux s'adapter aux nouveaux usages digitaux.



1. Le logotype

1.2 COULEURS DU LOGOTYPE

Il existe deux versions du logotype :

- **Logotype pour fonds clairs**

Il est composé d'un oiseau de couleur bleu clair spécifique et d'une typographie de couleur bleu foncé. Il sera toujours utilisé tel quel sur tous types de fonds clairs, qu'il s'agisse, de photographies (personnes ou textures), ou d'aplats de couleurs.

- **Logotype pour fonds foncés**

Il est composé d'un oiseau de couleur bleu clair spécifique et différente de la version claire et d'une typographie de couleur blanche. Cette version sera toujours utilisée telle quelle sur tous types de fonds foncés.

Remarque : les deux nuances de bleus clairs sont différentes d'une version à l'autre. Il est important de toujours respecter les codes couleurs donnés, que l'on utilise la version pour fonds clairs ou bien la version prévue pour les fonds foncés.



Logotype pour fonds clairs



Logotype pour fonds foncés

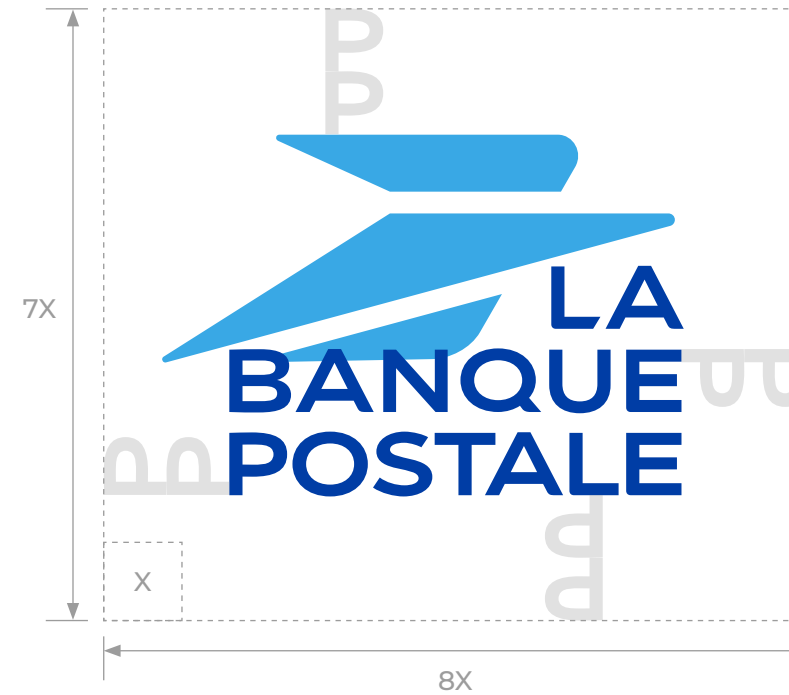
1. Le logotype

1.4 ZONE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE

Afin de protéger notre logotype, une zone de protection doit être respectée. Aucun élément, qu'il soit graphique ou textuel, ne doit être présent dans cet espace. Il est égal à deux fois la hauteur de la lettre "P" du logotype. Cette zone de protection garantit la bonne lisibilité de notre marque.

La taille minimale permet également de garantir la lisibilité. Il est interdit d'utiliser des tailles plus petites que celles indiquées ci-contre.

Remarque : la construction de cette zone de protection et la taille minimale valent également pour le bloc marque.



15 MM / 43 PX

Logotype pour fonds clairs



15 MM / 43 PX

Logotype pour fonds foncés

1. Le logotype

1.5 LOGOTYPES MONOCHROMES

Lorsqu'il n'est pas possible d'utiliser la version principale du logotype, une version monochrome a été prévue pour certains types d'usage (impression monochrome, marquage goodies...).

La version monochrome en réserve blanche permet une utilisation sur fonds denses.

Remarque : il faut toujours s'assurer de la bonne lisibilité du logotype, quelle que soit la couleur du fond sur laquelle il est appliqué.

La zone de protection et la taille minimale restent les mêmes.



Logotype monochrome bleu sur fond clair



Logotype monochrome noir sur fond clair



Logotype en réserve blanche sur fond bleu



Logotype en réserve blanche sur fond noir

1. Le logotype

1.5 LOGO SUR FONDS FONCÉS

Le logotype LA BANQUE POSTALE a été prévu pour deux usages : un sur fonds clairs et un sur fonds foncés.

UTILISATION SUR FONDS FONCÉS
Le logotype est placé dans le screen qui vient se superposer au visuel principal.

Si l'image floutée du screen (photographie people, texture ou aplat) ne permet pas une bonne lecture du logotype, alors un halo transparent doit être placé derrière le logotype afin que le contraste soit suffisant.

Pour les fonds foncés, un halo foncé sera utilisé. Il doit être en harmonie avec le fond sur lequel il est appliqué et soutenir visuellement la lecture du logotype sans perturber l'aspect visuel global de l'image.



Lorsque le logotype est positionné sur une photographie, un dégradé ou un aplat, un halo foncé doit être placé derrière celui-ci afin de le faire ressortir.



La construction du halo est réalisée sur Adobe® Illustrator® en trois phases :

Phase 1 : définir un cercle qui couvre la zone à densifier et lui définir une couleur en sélectionnant la teinte dans l'image grâce à l'outil pipette.

Phase 2 : flouter ce cercle avec un flou gaussien.

Phase 3 : baisser l'opacité pour adoucir le halo et lui attribuer un filtre "Produit" pour le rendre transparent.



1. Le logotype

1.6 LOGO SUR FONDS CLAIRS

Le logotype LA BANQUE POSTALE a été prévu pour deux usages : un sur fonds clairs et un sur fonds foncés.

UTILISATION SUR FONDS CLAIRS

Le logotype est placé dans le screen qui vient se superposer au visuel principal.

Si l'image floutée du screen (photographie people, texture ou aplat) ne permet pas une bonne lecture du logotype, alors un halo transparent doit être placé derrière le logotype afin que le contraste soit suffisant.

Pour les fonds clairs, un halo clair et/ou plus dense sera utilisé. Il doit être en harmonie avec le fond sur lequel il est appliqué et soutenir visuellement la lecture du logotype sans perturber l'aspect visuel global de l'image.



Lorsque le logotype est positionné sur une photographie, un dégradé ou un aplat, un halo clair doit être placé derrière celui-ci afin de le faire ressortir.



La construction du halo est réalisée sur Adobe® Illustrator® en trois phases :

Phase 1 : définir un cercle qui couvre la zone à éclaircir et lui définir une couleur en sélectionnant la teinte dans l'image grâce à l'outil pipette.

Phase 2 : flouter ce cercle avec un flou gaussien.

Phase 3 : baisser l'opacité pour adoucir le halo et lui attribuer un filtre "Produit" pour le rendre transparent.



1. Le logotype

1.6 INTERDITS

Le logotype La Banque Postale est immuable dans sa construction et ses couleurs.

Ces éléments caractéristiques ne doivent jamais être modifiés, altérés ou déplacés. Ci-contre quelques exemples non exhaustifs d'utilisations interdites de ce logotype.



Ne jamais séparer l'oiseau de la typographie



Ne jamais déformer l'oiseau ou la typographie



Ne jamais incliner le logotype



Ne jamais modifier la typographie



Ne jamais modifier la proportion entre l'oiseau et la typographie



Ne jamais appliquer le logo sur un support qui le rendrait illisible



Ne jamais changer la couleur de l'oiseau ou de la typographie



Ne jamais appliquer le logo sur une couleur qui le rendrait illisible



Ne jamais séparer l'oiseau de la typographie



Ne jamais déformer l'oiseau ou la typographie



Ne jamais incliner le logotype



Ne jamais modifier la typographie



Ne jamais modifier la proportion entre l'oiseau et la typographie



Ne jamais appliquer le logo sur un support qui le rendrait illisible



Ne jamais changer la couleur de l'oiseau ou de la typographie



Ne jamais appliquer le logo sur une couleur qui le rendrait illisible

Merci

Laurent DOYEN
RESPONSABLE STUDIO IDENTITE ET DESIGN DE LA MARQUE
DIRECTION DE LA COMMUNICATION MARQUE ET MEDIA
laurent.doyen@labanquepostale.fr

