COLISSIMO

Logotype en CMJN

Description :

Le logotype en CMJN est la **version de référence** et s'applique de préférence **sur fond blanc.** Il est réservé pour les supports **imprimés**.

La **version avec la typographie en réserve** est disponible en téléchargement AI et PDF.

Construction du logotype

Le logotype Colissimo est composé de deux éléments **indissociables**:

- le symbole du cube, traité en relief et avec un dégradé allant du orange – couleur historique Colissimo – au jaune La Poste,
- la typographie de couleur grise, spécifiquement dessinée pour les marques de services de livraison du Groupe La Poste.

Références colorimétriques

Couleurs du dégradé du cube	
Références du orange : • C0 M65 J100 N0	**Références du jaune :** • C0 M20 J94 N0
Références du noir de la typographie : • C0 M0 J0 N90	

Taille minimale et zone de protection

Taille minimale

La largeur minimale du logotype à respecter est de **20 mm / 75 px.**

Zone de protection

La zone de protection autour du logotype est destinée à le préserver d'un quelconque élément graphique ou textuel qui viendrait en gêner sa lisibilité. La taille de cette zone correspond à la moitié de la hauteur du cube

Application sur fonds couleurs

Le logotype Colissimo est appliqué **de préférence sur fond blanc**. Exceptionnellement, il peut apparaître sur fonds de couleurs claires.

La **version avec la typographie en réserve** est utilisée essentiellement pour des applications sur **fonds de couleurs moyens ou foncés**.

Interdits

La lisibilité du logotype doit être préservée. Ainsi sont interdites les applications suivantes :

- Application du logotype sur fond orange identitaire ou fond de couleur foncée ;
- Application du logotype en Noir sur fond orange identitaire ou fond de couleur foncée;
- Application du logotype avec la typographie en réserve sur fond orange identitaire ou de couleur claire.

Toute altération de couleur ou de forme du symbole ou de la typographie est proscrite. Ainsi, sont interdits :

- Toute modification de la couleur de la typographie ou du symbole
- Tout modification de la typographie
- Toute ajout d'élément dans le logotype
- Toute déformation de la typographie et/ou du symbole
- Toute modification de proportion entre la typographie et le symbole
- Toute modification de positionnement entre la typographie et le symbole
- L'utilisation du logotype sur fond photographique
- L'emploi de la typographie seule sans le symbole
- L'écriture du nom "Colissimo" dans sa typographie spécifique, aussi bien dans un titre que dans un texte courant

Cette liste est non exhaustive.