

# COLISSIMO

## Logotype en RVB



### Description :

Le logotype en RVB est réservé pour les applications écran (site web, applications mobile, etc.).

La version avec la **typographie en réserve** est téléchargeable en fichier PNG.

### Construction du logotype

Le logotype Colissimo est composé de deux éléments **indissociables** :

- le symbole du cube, traité en relief et avec un dégradé allant du orange (couleur historique Colissimo) au jaune La Poste,
- la typographie de couleur grise, spécifiquement dessinée pour les marques de services de livraison du Groupe La Poste.

### Références colorimétriques



<b>Couleurs du dégradé du cube</b>	
<b>Références du orange :</b>	<b>Références du jaune :</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• R234 V98 B18</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R253 V200 B47</li> </ul>
<b>Références du noir de la typographie :</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• R60 V60 B59</li> </ul>	

## Taille minimale et zone de protection

### Taille minimale

La largeur minimale du logotype à respecter est de **20 mm / 75 px.**



### Zone de protection

La zone de protection autour du logotype est destinée à le préserver d'un quelconque élément graphique ou textuel qui viendrait en gêner sa lisibilité. La taille de cette zone correspond à la moitié de la hauteur du cube.



## Application sur fonds couleurs

Le logotype Colissimo est appliqué de préférence sur **fond blanc.**

La version avec la **typographie en réserve** est utilisée essentiellement pour des applications sur **fonds de couleurs moyens ou foncés.**



## Interdits

La lisibilité du logotype doit être préservée. Ainsi sont interdites les applications suivantes :

- Application du logotype sur fond orange identitaire ou fond de couleur foncée ;
- Application du logotype en Noir sur fond orange identitaire ou fond de couleur foncée;
- Application du logotype avec la typographie en réserve sur fond orange identitaire ou de couleur claire.



Toute altération de couleur ou de forme du symbole ou de la typographie est proscrite. Ainsi, sont interdits :

- Toute modification de la couleur de la typographie ou du symbole
- Toute modification de la typographie
- Toute ajout d'élément dans le logotype
- Toute déformation de la typographie et/ou du symbole
- Toute modification de proportion entre la typographie et le symbole
- Toute modification de positionnement entre la typographie et le symbole
- L'utilisation du logotype sur fond photographique
- L'emploi de la typographie seule sans le symbole
- L'écriture du nom "Colissimo" dans sa typographie spécifique, aussi bien dans un titre que dans un texte courant

**Cette liste est non exhaustive.**