LA POSTE GROUPE

Logotype en RVB

Description :

En monochrome bleu, le logotype La Poste Groupe est composé de l'oiseau postal et de la mention « La Poste Groupe » en alphabet La Poste.

La version de référence du logotype La Poste Groupe est la **version verticale.**

Le logotype en RVB est réservé pour les**applications écrans** (site web, applications, TV, etc.).

Taille minimale et zone de protection

Taille minimale

Le logotype ne doit pas mesurer moins de**15 mm** de large afin de préserver sa lisibilité.

Zone de protection

Pour préserver la bonne perception du logotype, aucun élément graphique (texte, filet, image) ne doit pénétrer dans la zone de protection définie. Cet espace est défini par la hauteur de la mention « LA POSTE ».

Applications sur fonds

Le logotype s'applique principalement sur **fond blanc**. Il peut également être appliqué sur des fonds aux couleurs de la gamme **jaune, vert, rouge et turquoise**.

Quand il s'applique sur un fond de couleur (pour des couvertures de brochures, des flyers, des affiches, etc.), le logotype peut être décliné dans les couleurs de la palette identitaire –**mais uniquement dans les combinaisons colorielles ci-dessous** :

- Sur fond jaune : logotype en rouge, en vert et en turquoise ;
- Sur fond turquoise : logotype en bleu et en jaune ;
- Sur fond vert : logotype en bleu et en jaune ;
- Sur fond rouge : logotype en bleu et en jaune ;
- Sur fond bleu et fond bleu descendu : logotype en jaune.

VEUILLEZ CONTACTER LA DIRECTION DE LA MARQUE POUR RÉCUPÉRER LES DÉCLINAISONS COLORÉES DU LOGOTYPE.

Interdits

Le logotype ne doit en aucun cas subir de modifications que ce soit au niveau des couleurs, des formes ou de la typographie.

Exemples d'interdits (liste non exhaustive) :

1. Modification de la couleur de la typographie ou du symbole
2. Modification de positionnement et/ou de proportion entre la typographie et le symbole
3. Utilisation de la typographie seule
4. Modification du dessin du symbole ou de la typographie
5. Utilisation du logotype sur fond photographique
6. Intégration des éléments graphiques ou textuels dans la zone de protection du logotype
7. Application sur fond ne permettant par une lisibilité suffisante
8. Modification des proportions du logotype
9. Modification de l'angle du logotype (utilisation en biais)