

## LA POSTE PRO

### Logotype jaune et bleu en CMJN



#### Description :

Le logotype est composé de 3 éléments :

- l'oiseau postal, signe identitaire principal et historique de La Poste,
- le nom « La Poste » dans sa typographie propriétaire sur la première ligne,
- l'encodant spécifique « Pro », composé dans la même typographie et positionné sur la seconde ligne.

**La version verticale est la version de référence pour une application sur fond blanc.**

Le logotype en CMJN est réservé pour les communications destinées à l'impression (flyers, affiches, brochures, annonces presse, kakemonos, etc.).

#### Références colorimétriques

<p><b>JAUNE</b></p> <p>C 0 M 20 J 100 N 0            PANTONE® 116C            RVB 255 / 203 / 5            HEXA #ffcb05            RAL 080 / 80 / 85</p>	<p><b>BLEU</b></p> <p>C 100 M 80 J 0 N 0            PANTONE® 293C            RVB 0 / 61 / 165            HEXA #003da5            RAL 270 / 30 / 40</p>
--	--

## Taille minimale et zone de protection

### Taille minimale



La largeur minimale du logotype est de 17,5 mm (100 px pour les applications digitales).

### Zone de protection



Pour garantir l'intégrité du logotype, une zone de protection a été déterminée. Celle-ci est égale à deux fois la hauteur du « P » du nom « La Poste », reportée tout autour du logotype.

## Interdits

Les différentes versions du logotype ne doivent en aucun cas subir de modifications que ce soit au niveau des couleurs, des formes ou de la typographie.



Exemples d'interdits (liste non exhaustive) :

1. Ne pas recomposer les éléments du logotype
2. Ne pas modifier les couleurs du logotype
3. Ne pas déformer, aplatir ni étirer le logotype
4. Ne pas changer la typographie du logotype
5. Ne pas appliquer sur des fonds non autorisés
6. Ne pas utiliser en-deça de la taille minimale autorisée
7. Ne pas empiéter sur la zone de protection
8. Ne pas utiliser l'oiseau seul pour signer les supports.