

VÉHIPOSTE

Logotype RVB avec et sans signature



Description :

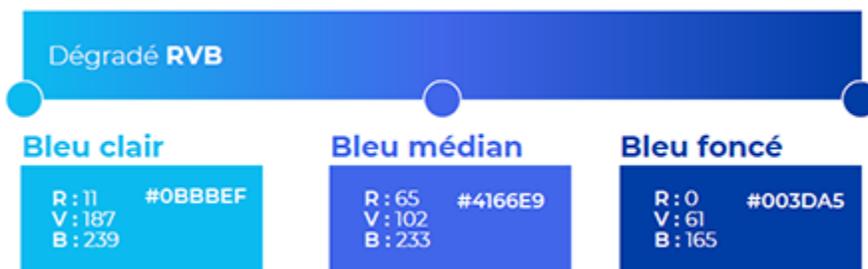
Le logotype est composé de deux éléments:

- Le nom de marque Vehiposte dans l'alphabet propriétaire La Poste
- Le signe de l'oiseau postal, symbole iconique du groupe La Poste.

La version de référence du logotype Vehiposte est la version horizontale avec ou sans signature. Le logotype est sur fond blanc ou sur fond dégradé (c.f. références colorimétriques)

Cette version du logo VEHIPOSTE est à utiliser sur tous les supports liés à la communication de la marque.

Références colorimétriques



Dégradé de couleur



L'identité visuelle Vehiposte est caractérisée par un dégradé propriétaire issu du logotype. Ce dégradé est composé de 3 teintes qui ne peuvent en aucun cas être modifiées (c.f. références colorimétriques ci-dessus).

Les teintes doivent toujours se trouver à égale distance les unes des autres. Le dégradé doit toujours être appliqué sur toute la largeur de son contenu.

Taille minimale et zone de protection

Taille minimale :



Pour une lisibilité optimale du logotype, la taille minimale d'utilisation du logotype est de : 23 mm de largeur (print).

Zone de protection :

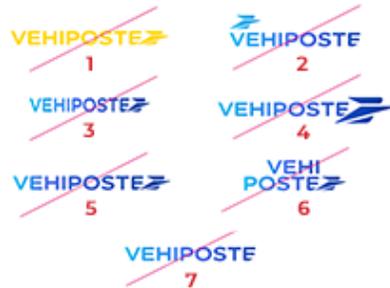


La zone de protection préserve l'intégrité du logotype. Elle est indiquée par un filet technique (non imprimable).

Elle correspond à la hauteur de 2 «H» du logotype. Aucun élément graphique ou typographique susceptible de perturber la lecture du logotype ne peut apparaître dans cette zone.

Interdits

Le logotype ne doit, en aucun cas, subir de modification au niveau des couleurs, des formes ou de la typographie. Toutes altérations de couleur, de forme, du symbole "l'oiseau" ou du nom Vehiposte sont à proscrire.



Exemples d'interdits (liste non exhaustive) :

1. Changer la couleur
2. Changer la structure
3. Déformer le logotype
4. Redimensionner et/ou déplacer des éléments
5. Changer le dégradé
6. Agencer le logo sur deux lignes autrement que la version déjà disponible
7. Supprimer des éléments